



ТОВ «ЕКСПАНСІЯ» ЗВІТ ПРО УПРАВЛІННЯ – 2023



ЗВЕРНЕННЯ ВИКОНАВЧОГО ДИРЕКТОРА

З моменту заснування наша Компанія втілила багато успішних проєктів для оптових і роздрібних споживачів. І з кожним роком ми набираємо обертів, розвиваємось у різних напрямках.

ТОВ «Експансія» – це, по-перше, мережа гіпермаркетів FOZZY – традиційна оптово- роздрібна торгівля, продаж товарів через Інтернет-канали, а також бізнес в сегменті HoReCa.

Ключ до успіху Мережі – новітні пропозиції із розрахунком на ринкові тренди й тенденції та потреби цільової аудиторії. Тому наша мета – запропонувати покупцям сучасний формат для здійснення покупок, багатий асортимент, здатний задовольнити бізнес-потреби та очікування кожної окремої родини. Наш підхід – довгострокові відносини з кожним клієнтом на основі цінностей, які ми для цього створюємо.

Сергій Казаков
Виконавчий директор ТОВ «Експансія»



FOZZY – ВЕЛИКА МЕРЕЖА ГІПЕРМАРКЕТІВ В УКРАЇНІ

- Формат Мережі поєднує характеристики оптової бази та роздрібного магазину з сучасними комфортними умовами **великих торговельних залів** для здійснення покупок
- **8 гіпермаркетів та 1 магазин формату Dark store*** у 6 областях України
- **Широкий асортимент продукції** вітчизняних та закордонних виробників продовольчої й непродовольчої категорій
- Товари **власної торговельної марки EXTRA!**
- Виробництво **власних готових страв у гіпермаркетах**
- Рішення як для оптових покупців, так і для українських родин

*магазин-склад



6 772 кв. м

середньої торговельної площі
гіпермаркету



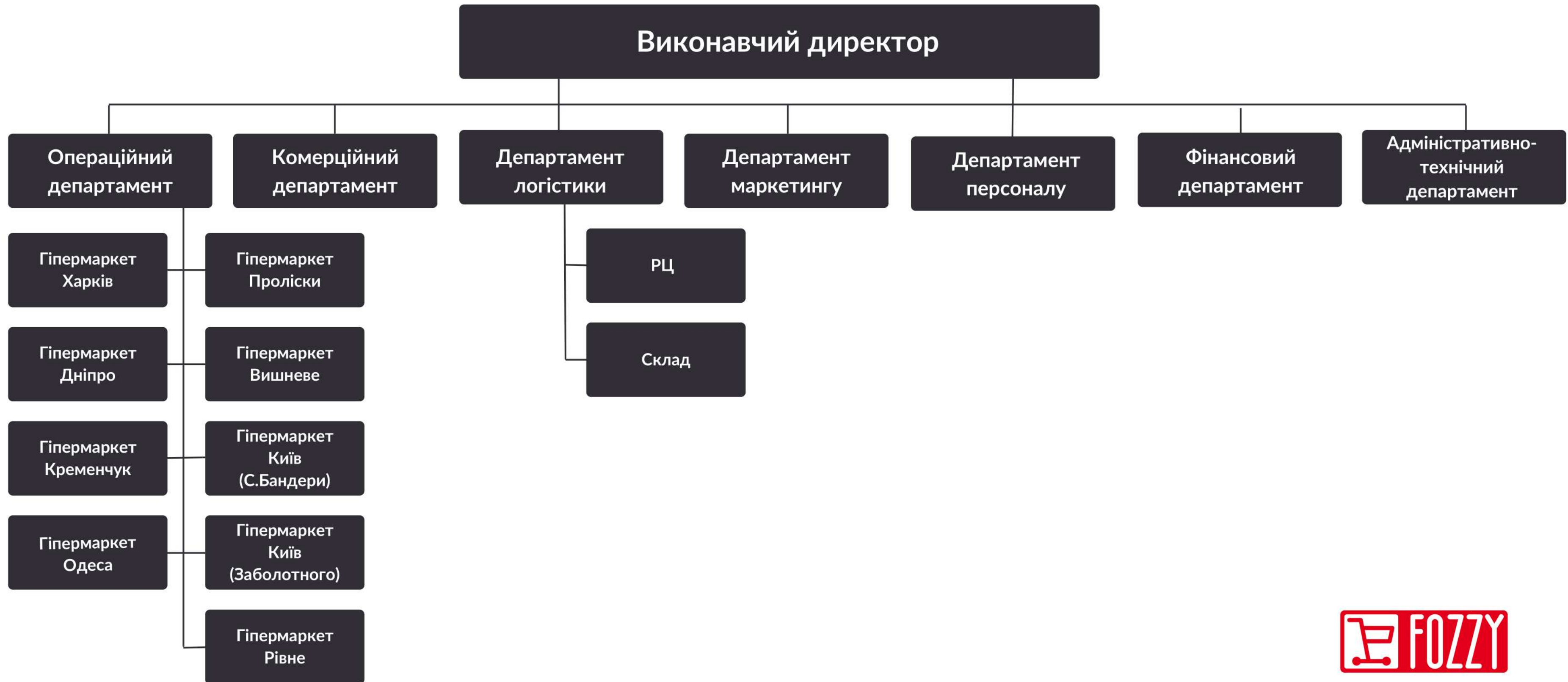
59 603 SKU

в асортименті Мережі (частка
продуктових товарів – до 41%)



ТОВ «ЕКСПАНСІЯ».

ОРГАНІЗАЦІЙНА СТРУКТУРА



ФІНАНСОВІ ПОКАЗНИКИ ТА СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМКИ

- **Асортимент:**
 - оптимізація відповідно до потреб покупців
 - можливість здійснювати великий обсяг оптових закупок в одному місці
 - розвиток асортименту шляхом розширення місцевих та імпорتنих позицій, продукції власного виробництва
- **Власна торгова марка:** розвиток асортименту у різних цінових сегментах
- **Ефективна кадрова політика**



847 395 покупців

роблять покупки за місяць
(приклад за травень 2023)



5,8 млрд грн –

торговий оборот Мережі у 2023



ЛІКВІДНІСТЬ ТА ЗОБОВ'ЯЗАННЯ



0,77* -

Коефіцієнт поточної
ліквідності



0,45* -

Коефіцієнт швидкої
ліквідності



0,04* -

Коефіцієнт абсолютної
ліквідності



0,47 млрд грн* -

Довгострокові зобов'язання і
забезпечення



2,08 млрд грн* -

Поточні зобов'язання і
забезпечення

* станом на 31.12.2023 р. згідно з даними фінансової звітності ТОВ «Експансія»



ПЕРСПЕКТИВИ розвитку

У середньому 12% на рік
планується зростання
ринку продуктової
торгівлі в Україні у 2024-
2026

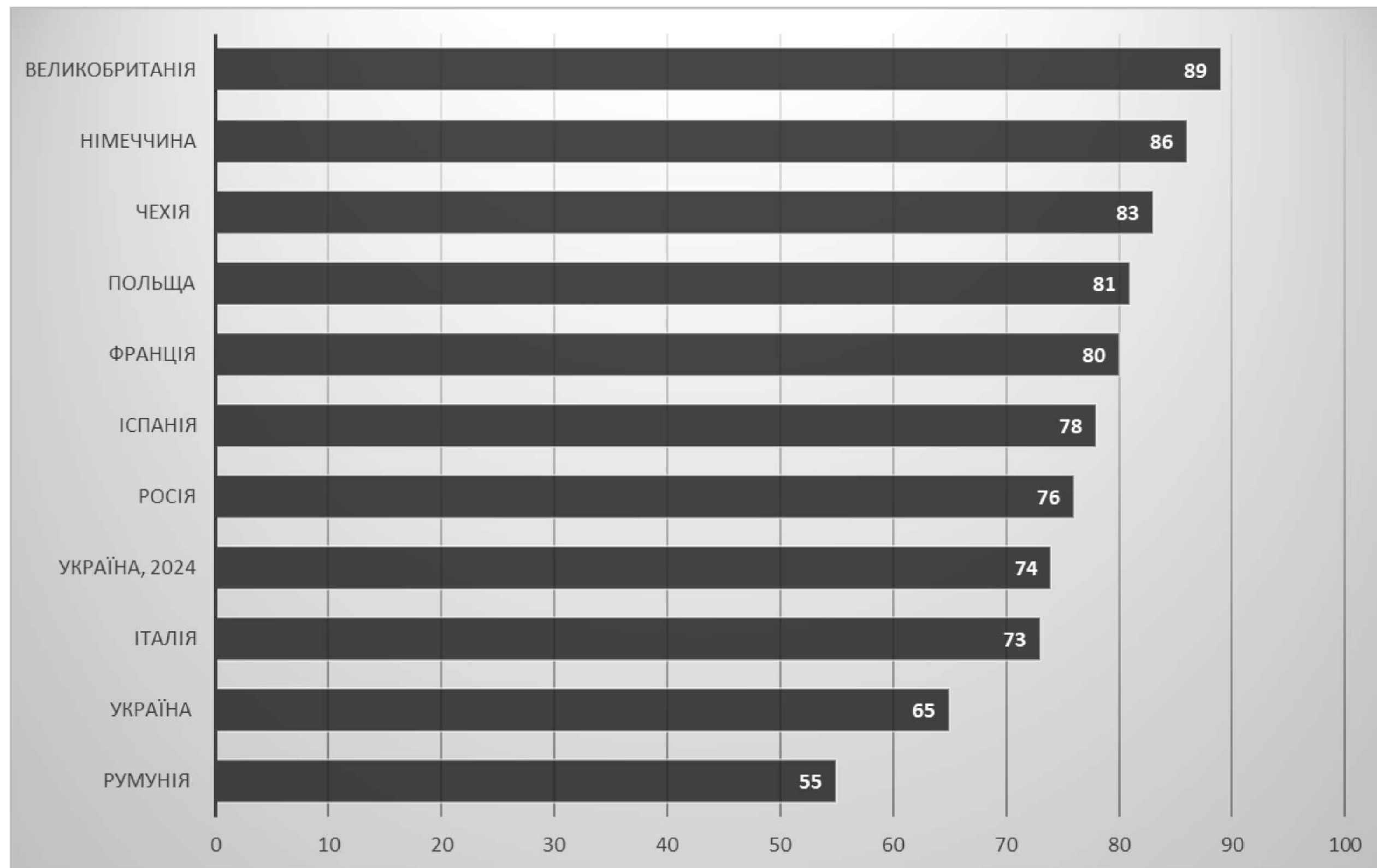
*без урахування фактору
відновлення після деокупації
територій та закінчення військових
дій.



ПЕРСПЕКТИВИ розвитку

Головними чинниками зростання доходів компанії та частки ринку відбудуватимуться завдяки:

- збільшення обсягу ринку
- розширення проникнення сучасної торгівлі
- розширення в регіонах



НАШІ ПРІОРИТЕТИ, НАГОРОДИ



Мережа гіпермаркетів Fozzy посіла 3-тє місце
в загальнонаціональному конкурсі «Вибір споживача»
Retail Awards – 2017 у номінації «Мережа гіпермаркетів України»



КАДРОВА ПОЛІТИКА

- Інструктаж і навчання нових співробітників
- Прозора система преміювання при досягненні запланованих результатів
- Формування кадрового резерву з-поміж співробітників, які володіють потенціалом для керівних посад



2 272 співробітників



2 059 співробітників
(працівників торговельної Мережі)



НАВЧАННЯ І РОЗВИТОК ПЕРСОНАЛУ

Ознайомчі тренінги та лекції проводяться Департаментом персоналу для співробітників офісу і магазинів Мережі



Понад 10 заходів,
включаючи тренінги на теми «Школа управління», «Наставництво»,
«Безпека продукції», «Стандарти сервісу інтернет-магазину»



Понад 1200 співробітників
пройшли навчання



Заохочення (мотивація) працівників
Компанія надає можливість співробітникам придбати за спеціальними умовами абонементи до спортзалу, а також вивчати іноземні мови на курсах, проводить майстер-класи та екскурсії для дітей співробітників



FOZZY. Карта покриття

 **8 гіпермаркетів**
у 5 областях України

 **1 Dark store***
у Одесі

*магазин-склад



EXTRA! – ВЛАСНА ТОРГОВА МАРКА (VTM)

- Представлена лише в мережі гіпермаркетів Fozzy
- Розрахована на гостей, які бажають найкращого співвідношення ціни та якості
- Доступна та економна внаслідок ціни, нижчої на 15-20% у порівнянні з аналогічними товарами інших торговельних марок

 **Близько 2 %**
частки VTM в обороті
мережі Fozzy

 **Понад 380 SKU**
в асортименті EXTRA!
у 52 категоріях товарів



ВЛАСНЕ ВИРОБНИЦТВО

- В гіпермаркетах Fozzy виробництво працює щоденно, тому **у відділах кулінарії** завжди представлений **широкий вибір смачних готових страв**: салати, перші страви, м'ясні та рибні вироби, різноманітні гарніри, десерти
- У гіпермаркетах працюють **власні коптильні**, які пропонують копчені м'ясо, рибу, м'ясні рулети та ковбаси



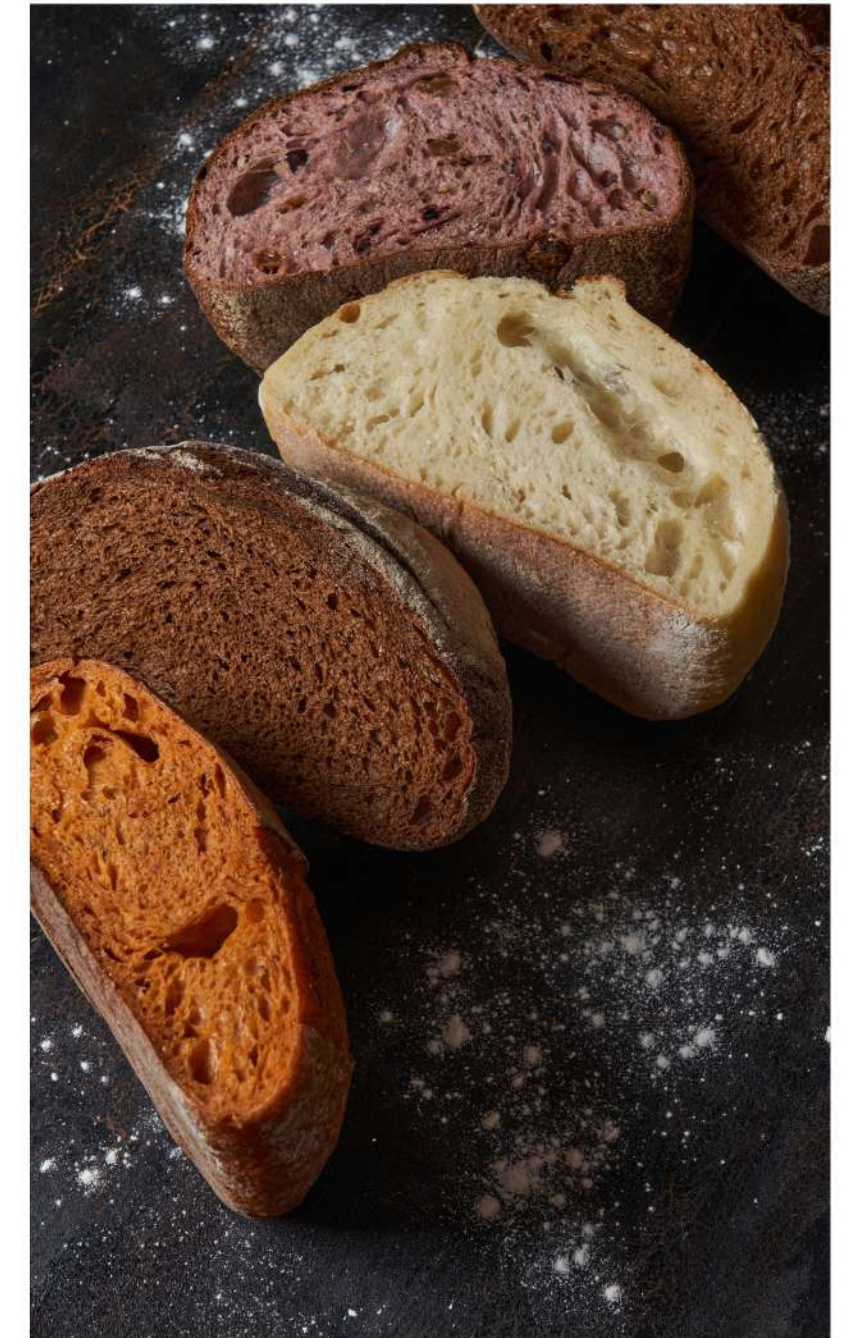
 **Понад 969 SKU**
у 21 товарних категоріях



ВЛАСНІ ПЕКАРНІ

- **Хліб та хлібобулочні вироби**
виготовляються безпосередньо в гіпермаркетах у власних пекарнях, тому на полицях завжди присутній щойно випечений ароматний хліб

 **Понад 330 SKU**
у 10 категоріях товарів



ЕКО-ІНІЦІАТИВИ



СИСТЕМИ РЕКУПЕРАЦІЇ ТЕПЛА ВІД ХОЛОДИЛЬНОГО ОБЛАДНАННЯ



У 4-х гіпермаркетах мережі встановлені баки рекуперації тепла від холодильного обладнання, для забезпечення потреб гарячого водопостачання



У 2-х гіпермаркетах були вжиті заходи щодо герметизації приміщень - встановлено ПВХ штори, для збереження температури.



У 2-х гіпермаркетах додатково встановлено моніторинг системи управління холоду холодильного обладнання, що спрямований на економію витрат ел. енергії.



ЗАМІНА ЛЮМІНЕСЦЕНТНИХ ЛАМП НА LED



Проведено релампінг системи освітлення усіх гіпермаркетів мережі



FOZZY В УМОВАХ ВІЙНИ

**Росія продовжує завдавати удари по критичній інфраструктурі України.
У 2022-2023:**



8 гіпермаркетів FOZZY мають генератори та системи зв'язку Starlink і готові до роботи в автономному режимі.



Гіпермаркет в Одесі зазнав повних руйнувань та зупинив роботу з 14.08.2023 року.



Гіпермаркет у Харкові зазнав часткових руйнувань. Гіпермаркет відновлено.



ТОВ «ЕКСПАНСІЯ».

SWOT-АНАЛІЗ



Сильні сторони	Слабкі сторони
- Відома торговельна марка - Визнання Мережі та довіра покупців - Широкий асортимент продукції - Комфортні умови для здійснення покупок	Наявність значних обсягів кредиторської заборгованості та залежність від домовленостей з постачальниками, однак, в цілому – це поширена практика на ринку
Можливості	Загрози
- Своєчасне здійснення попереджувальних заходів щодо поширення ризиків - Налагодження системи внутрішнього контролю за діяльністю, що здійснюється керівними органами ТОВ «Експансія» - Відпрацювання технології в торгівлі й виробництві з урахуванням наведених ризиків - Впровадження схеми розмежування повноважень та контролю з управлінні компанії	<u>Антропогенні:</u> Загострення бойових дій на нових територіях України, посилення тиску на енергетичну та громадську інфраструктуру <u>Економічні:</u> Погіршення економічної ситуації в країні, які можуть бути спричинені погіршенням стану вітчизняної економіки, так і зовнішнім впливом світових економічних тенденцій. Макроекономічна нестабільність та скорочення платоспроможності населення <u>Фінансові:</u> пов'язані з погіршенням стану фінансового та банківського секторів економіки України. Слабкий приріст або скорочення реальних доходів населення. <u>Зміни правового середовища</u> (в т. ч. податкової політики). <u>Зміни кон'юнктури ринку:</u> такі, що можуть змінити ринкове становище та вплинути на стан попиту.