



ТОВ «ЕКСПАНСІЯ»

Звіт про управління – 2022

ЗВЕРНЕННЯ Виконавчого директора

З моменту заснування наша Компанія втілила багато успішних проєктів для оптових і роздрібних споживачів. І з кожним роком ми набираємо обертів, розвиваємось у різних напрямках.

ТОВ «Експансія» – це, по-перше, мережа гіпермаркетів FOZZY – традиційна оптово-роздрібна торгівля, продаж товарів через Інтернет-канали, а також бізнес в сегменті HoReCa.

Ключ до успіху Мережі – новітні пропозиції із розрахунком на ринкові тренди й тенденції та потреби цільової аудиторії. Тому наша мета – запропонувати покупцям сучасний формат для здійснення покупок, багатий асортимент, здатний задовольнити бізнес-потреби та очікування кожної окремої родини. Наш підхід – довгострокові відносини з кожним клієнтом на основі цінностей, які ми для цього створюємо.

Сергій Казаков
Виконавчий директор ТОВ «Експансія»



FOZZY – ВЕЛИКА мережа гіпермаркетів в Україні

- Формат Мережі поєднує характеристики оптової бази та роздрібного магазину з сучасними комфортними умовами **великих торговельних залів** для здійснення покупок
- **9 гіпермаркетів** у 6 областях України
- **Широкий асортимент продукції** вітчизняних та закордонних виробників продовольчої й непродовольчої категорій
- Товари **власної торговельної марки EXTRA!**
- Виробництво **власних готових страв** у гіпермаркетах
- Рішення як для оптових покупців, так і для українських родин



6 343 кв. м

середньої торговельної площі
гіпермаркету



66 431 SKU

в асортименті Мережі (частка
продуктових товарів – до 42%)



ТОВ «ЕКСПАНСІЯ».

Організаційна структура



ФІНАНСОВІ показники та стратегічні напрямки



764 834 покупців

роблять покупки за місяць
(приклад за липень 2022)



6,1 млрд грн –

торговий оборот Мережі у
2022

- **Асортимент:**
 - оптимізація відповідно до потреб покупців
 - можливість здійснювати великий обсяг оптових закупок в одному місці
 - розвиток асортименту шляхом розширення місцевих та імпорتنих позицій, продукції власного виробництва
- **Власна торгова марка:** розвиток асортименту у різних цінових сегментах
- **Ефективна кадрова політика**
- **Фінансові інвестиції:** 31,72% статутного капіталу АТ «Соренто» належить ТОВ «Експансія». У 2021 році були придбані акції компанії АТ «Соренто» - основна діяльність якої пов'язана з управлінням активами.



ЛІКВІДНІСТЬ ТА ЗОБОВ'ЯЗАННЯ



0,69* -

Коефіцієнт поточної
ліквідності



0,37 млрд грн* -

Довгострокові зобов'язання і
забезпечення



0,41* -

Коефіцієнт швидкої
ліквідності



1,94 млрд грн* -

Поточні зобов'язання і
забезпечення



0,06* -

Коефіцієнт абсолютної
ліквідності

* станом на 31.12.2022 р. згідно з даними фінансової звітності ТОВ «Експансія»

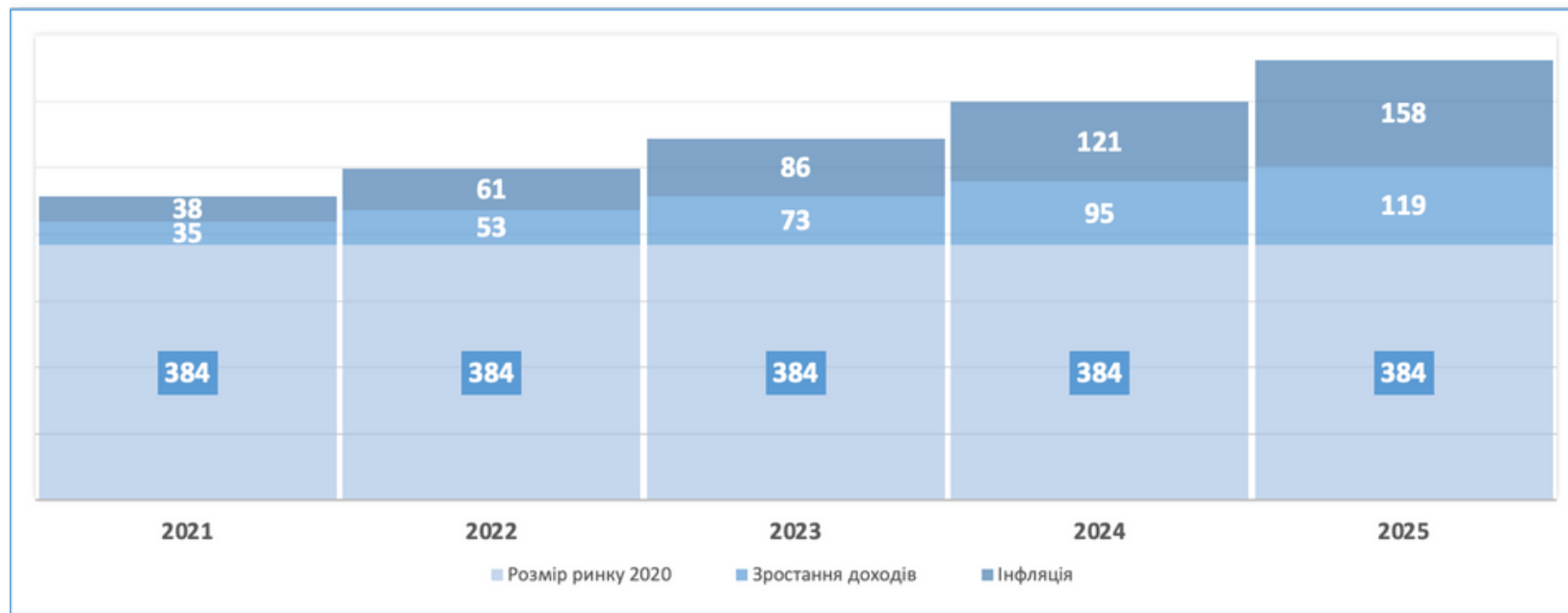


ПЕРСПЕКТИВИ розвитку

За прогнозами наступні 4 роки

(2021-2024) ринок продуктової торгівлі України зростатиме **до 10% на рік**:

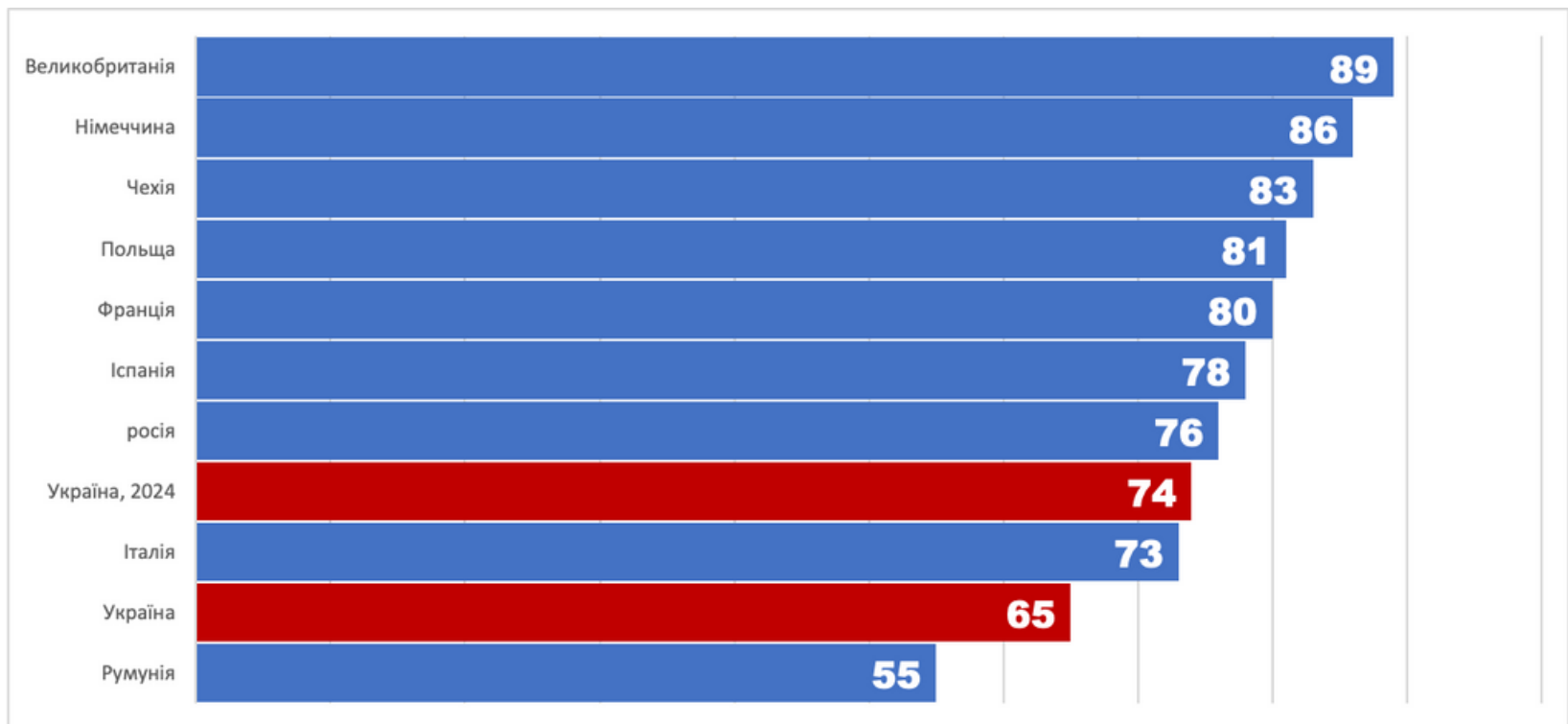
- **близько 4%** – реальне зростання доходів (ВВП)
- **близько 6%** – рівень інфляції в країні



ПЕРСПЕКТИВИ розвитку

Головними чинниками зростання доходів компанії та частки ринку відбудуватимуться завдяки:

- збільшення обсягу ринку
- розширення проникнення сучасної торгівлі
- розширення в регіонах



НАШІ пріоритети, нагороди



Мережа гіпермаркетів Fozzy посіла 3-тє місце
в загальнонаціональному
конкурсі «Вибір споживача»
Retail Awards – 2017
у номінації «Мережа
гіпермаркетів України»



КАДРОВА політика

- Інструктаж і навчання нових співробітників
- Прозора система преміювання при досягненні запланованих результатів
- Формування кадрового резерву з-поміж співробітників, які володіють потенціалом для керівних посад



2 577 співробітників



2445 співробітників

(працівників торговельної Мережі)

Навчання і розвиток персоналу

Ознайомчі тренінги та лекції проводяться Департаментом персоналу для співробітників офісу і магазинів Мережі



Понад 10 заходів,

включаючи тренінги на теми «Школа управління», «Наставництво», «Безпека продукції», «Стандарти сервісу інтернет-магазину»



Понад 2 000 співробітників

пройшли навчання



Заохочення (мотивація) працівників

Компанія надає можливість співробітникам придбати за спеціальними умовами абонементи до спортзалу, а також вивчати іноземні мови на курсах, проводить майстер-класи та екскурсії для дітей співробітників



FOZZY. Карта покриття



9 гіпермаркетів
у 6 областях України



EXTRA! – власна торгова марка (VTM)

- Представлена лише в мережі гіпермаркетів Fozzy
- Розрахована на гостей, які бажають найкращого співвідношення ціни та якості
- Доступна та економна внаслідок ціни, нижчої на 15-20% у порівнянні з аналогічними товарами інших торговельних марок



Близько 2,7 %
частки BTM в обороті
мережі Fozzy



Понад 525 SKU
в асортименті EXTRA! у 43 категоріях товарів



ВЛАСНЕ ВИРОБНИЦТВО

- В гіпермаркетах **Fozzy** виробництво працює щоденно, тому **у відділах кулінарії** завжди представлений **широкий вибір смачних готових страв**: салати, перші страви, м'ясні та рибні вироби, різноманітні гарніри, десерти
- У гіпермаркетах працюють **власні копильні**, які пропонують копчені м'ясо, рибу, м'ясні рулети та ковбаси



 **Понад 843 SKU**
у 18 товарних категоріях



ВЛАСНІ пекарні

Хліб та хлібобулочні вироби виготовляються безпосередньо в гіпермаркетах у **власних пекарнях**, тому на полицях завжди присутній щойно випечений ароматний хліб



Понад 300 SKU
у 9 категоріях товарів



ЕКО-ІНІЦІАТИВИ



СИСТЕМИ РЕКУПЕРАЦІЇ ТЕПЛА ВІД ХОЛОДИЛЬНОГО ОБЛАДНАННЯ



У 4-х гіпермаркетах мережі встановлені баки рекуперації тепла від холодильного обладнання, для забезпечення потреб гарячого водопостачання



У 2-х гіпермаркетах були вжиті заходи щодо герметизації приміщень - встановлено ПВХ штори, для збереження температури.



У 2-х гіпермаркетах додатково встановлено моніторинг системи управління холоду холодильного обладнання, що спрямований на економію витрат ел. енергії.



ЗАМІНА ЛЮМІНЕСЦЕНТНИХ ЛАМП НА LED



Проведено релампінг системи освітлення усіх гіпермаркетів мережі



FOZZY в умовах війни



-  28.01.2022 збільшили ліміт зняття готівки на касах з 500 гривень до 6 000 гривень.
 -  3 березня відновлена доставка товарів.
 -  З початку вторгнення не працювали акційні програми. З 20.04.2022 року повернулися знижки «Дешево.Переконайтесь!» та відновили акції на окремі товари
 -  Програма допомоги через подарункові сертифікати в Партнерстві з Міністерством соціальної політики та платіжною системою Mastercard.
 -  Гіпермаркет у Харкові зазнав руйнувань та призупинив роботу з 07.04.2022 року. Потім відновив свою роботу з 21.06.2022.
 -  Усі 9 гіпермаркетів FOZZY мають генератори та системи зв'язку Starlink і готові до роботи в автономному режимі.
-

ТОВ «ЕКСПАНСІЯ». SWOT-аналіз

Сильні сторони	Слабкі сторони
- Відома торговельна марка - Визнання Мережі та довіра покупців - Широкий асортимент продукції - Комфортні умови для здійснення покупок	Наявність значних обсягів кредиторської заборгованості та залежність від домовленостей з постачальниками, однак, в цілому – це поширена практика на ринку
Можливості	Загрози
- Своєчасне здійснення попереджувальних заходів щодо поширення ризиків - Налагодження системи внутрішнього контролю за діяльністю, що здійснюється керівними органами ТОВ «Експансія» - Відпрацювання технології в торгівлі й виробництві з урахуванням наведених ризиків - Впровадження схеми розмежування повноважень та контролю з управління компанії	<u>Антропогенні:</u> Загострення бойових дій на нових територіях України <u>Економічні:</u> Погіршення економічної ситуації в країні, які можуть бути спричинені погіршенням стану вітчизняної економіки, так і зовнішнім впливом світових економічних тенденцій. Макроекономічна нестабільність та скорочення платоспроможності населення <u>Фінансові:</u> пов'язані з погіршенням стану фінансового та банківського секторів економіки України. Слабкий приріст або скорочення реальних доходів населення. <u>Зміни правового середовища</u> (в т. ч. податкової політики). <u>Зміни кон'юнктури ринку:</u> такі, що можуть змінити ринкове становище та вплинути на стан попиту.

