



ТОВ «ЕКСПАНСІЯ»

Звіт про управління – 2021

ЗВЕРНЕННЯ

Виконавчого директора

З моменту заснування наша Компанія втілила багато успішних проєктів для оптових і роздрібних споживачів. І з кожним роком ми набираємо обертів, розвиваємось у різних напрямках.

ТОВ «Експансія» – це, по-перше, мережа гіпермаркетів FOZZY – традиційна оптово-роздрібна торгівля, продаж товарів через Інтернет-канали, а також бізнес в сегменті HoReCa.

Ключ до успіху Мережі – новітні пропозиції із розрахунком на ринкові тренди й тенденції та потреби цільової аудиторії. Тому наша мета – запропонувати покупцям сучасний формат для здійснення покупок, багатий асортимент, здатний задовольнити бізнес-потреби та очікування кожної окремої родини. Наш підхід – довгострокові відносини з кожним клієнтом на основі цінностей, які ми для цього створюємо.

Сергій Казаков
Виконавчий директор ТОВ «Експансія»



FOZZY – ВЕЛИКА мережа гіпермаркетів в Україні

- Формат Мережі поєднує характеристики оптової бази та роздрібного магазину з сучасними комфортними умовами **великих торговельних залів** для здійснення покупок
- **9 гіпермаркетів** у 6 областях України
- **Широкий асортимент продукції** вітчизняних та закордонних виробників продовольчої й непродовольчої категорій
- Товари **власної торговельної марки EXTRA!**
- Виробництво **власних готових страв** у гіпермаркетах
- Рішення як для оптових покупців, так і для українських родин



6 364 кв. м

середньої торговельної площі
гіпермаркету



67 984 SKU

в асортименті Мережі (частка
продуктових товарів – до 40%)



ТОВ «ЕКСПАНСІЯ».

Організаційна структура



ФІНАНСОВІ показники та стратегічні напрямки



1 084 890 покупців
роблять покупки за місяць
(приклад за липень 2021)



7,4 млрд грн –
торговий оборот Мережі у
2021

- **Асортимент:**
 - оптимізація відповідно до потреб покупців
 - можливість здійснювати великий обсяг оптових закупок в одному місці
 - розвиток асортименту шляхом розширення місцевих та імпорتنих позицій, продукції власного виробництва
- **Власна торгова марка:** розвиток асортименту у різних цінових сегментах
- **Ефективна кадрова політика**
- **Фінансові інвестиції:** 31,72% статутного капіталу АТ «Соренто» належить ТОВ «Експансія». У 2021 році були придбані акції компанії АТ «Соренто» - основна діяльність якої пов'язана з управлінням активами.



ЛІКВІДНІСТЬ ТА ЗОБОВ'ЯЗАННЯ



0,80* -

Коефіцієнт поточної
ліквідності



0,4 млрд грн* -

Довгострокові зобов'язання і
забезпечення



0,39* -

Коефіцієнт швидкої
ліквідності



1,8 млрд грн* -

Поточні зобов'язання і
забезпечення



0,05* -

Коефіцієнт абсолютної
ліквідності

* станом на 31.12.2021 р. згідно з даними фінансової звітності ТОВ «Експансія»

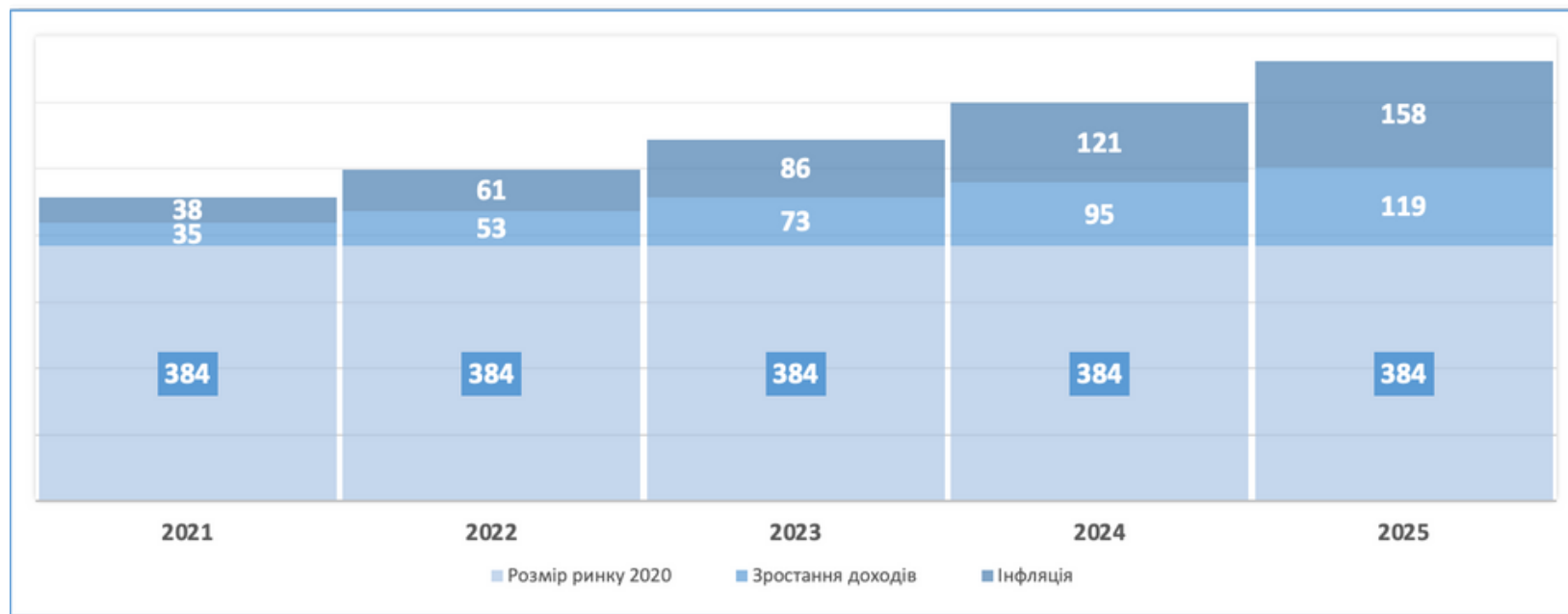


ПЕРСПЕКТИВИ розвитку

За прогнозами наступні 4 роки

(2021-2024) ринок продуктової торгівлі України зростатиме **до 10% на рік**:

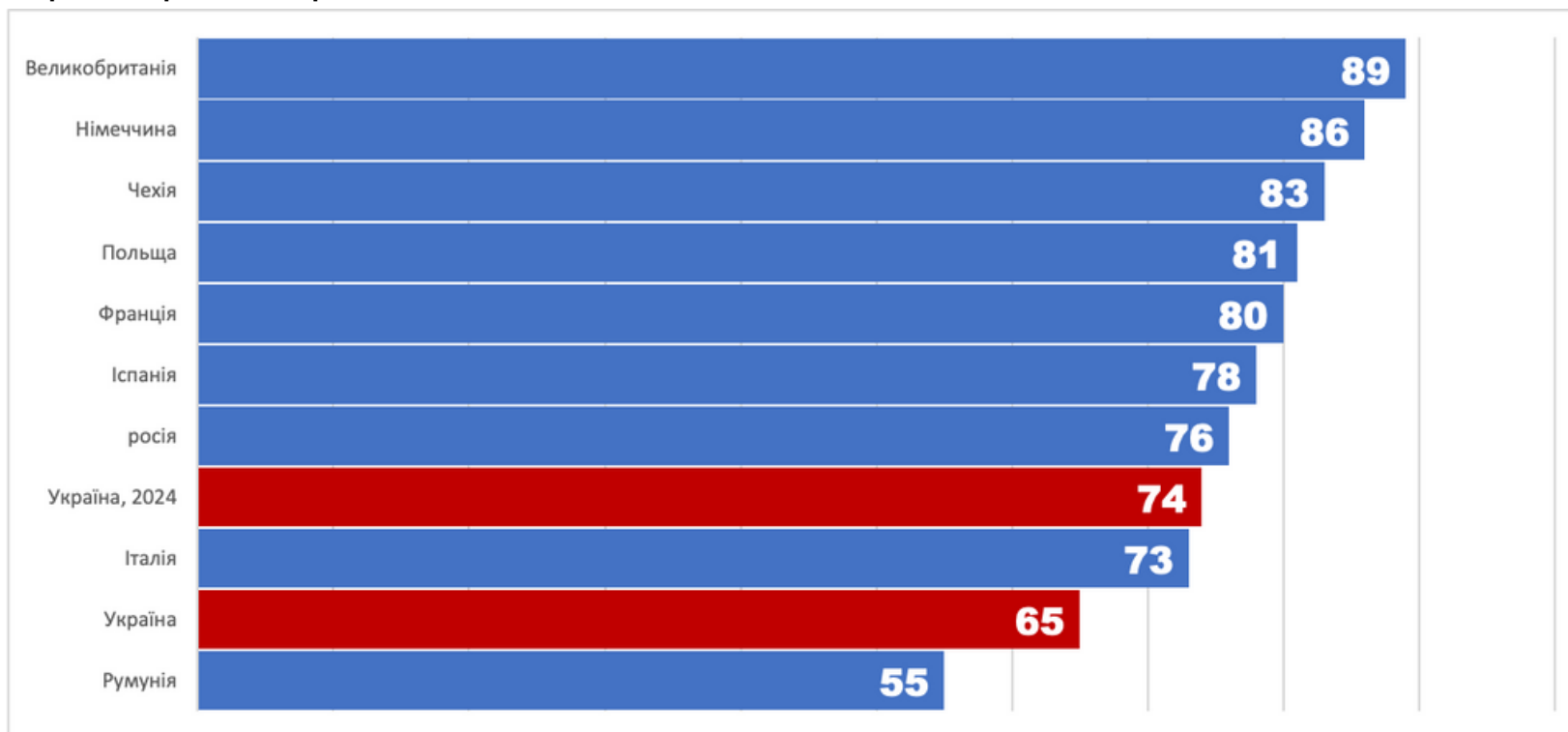
- **близько 4%** – реальне зростання доходів (ВВП)
- **близько 6%** – рівень інфляції в країні



ПЕРСПЕКТИВИ розвитку

Головними чинниками зростання доходів компанії та частки ринку відбудуватимуться завдяки:

- збільшення обсягу ринку
- розширення проникнення сучасної торгівлі
- розширення в регіонах



НАШІ пріоритети, нагороди



Мережа гіпермаркетів Fozzy посіла 3-тє місце
в загальнонаціональному
конкурсі «Вибір споживача»
Retail Awards – 2017
у номінації «Мережа
гіпермаркетів України»



КАДРОВА політика

- Інструктаж і навчання нових співробітників
- Прозора система преміювання при досягненні запланованих результатів
- Формування кадрового резерву з-поміж співробітників, які володіють потенціалом для керівних посад



3 007* співробітників



2927 співробітників

(працівників торговельної Мережі)

*До врахування наслідків широкомасштабних воєнних дій, які почалися 24 лютого 2022 року.



Навчання і розвиток персоналу

Ознайомчі тренінги та лекції проводяться Департаментом персоналу для співробітників офісу і магазинів Мережі



Понад 10 заходів,

включаючи тренінги на теми «Школа управління», «Наставництво», «Безпека продукції», «Стандарти сервісу інтернет-магазину»



Понад 2 500 співробітників

пройшли навчання



Заохочення (мотивація) працівників

Компанія надає можливість співробітникам придбати за спеціальними умовами абонементи до спортзалу, а також вивчати іноземні мови на курсах, проводить майстер-класи та екскурсії для дітей співробітників



FOZZY. Карта покриття



9 гіпермаркетів
у 6 областях України



EXTRA! – власна торгова марка (BTM)

- Представлена лише в мережі гіпермаркетів Fozzy
- Розрахована на гостей, які бажають найкращого співвідношення ціни та якості
- Доступна та економна внаслідок ціни, нижчої на 15-20% у порівнянні з аналогічними товарами інших торговельних марок



Близько 2,4 %
частки BTM в обороті
мережі Fozzy



Понад 1077 SKU
в асортименті EXTRA! у 43 категоріях товарів



ВЛАСНЕ ВИРОБНИЦТВО

- В гіпермаркетах **Fozzy** виробництво працює щоденно, тому **у відділах кулінарії** завжди представлений **широкий вибір смачних готових страв**: салати, перші страви, м'ясні та рибні вироби, різноманітні гарніри, десерти
- У гіпермаркетах працюють **власні копильні**, які пропонують копчені м'ясо, рибу, м'ясні рулети та ковбаси



 **Понад 1070 SKU**
у 20 товарних категоріях



ВЛАСНІ пекарні

Хліб та хлібобулочні вироби виготовляються безпосередньо в гіпермаркетах у **власних пекарнях**, тому на полицях завжди присутній щойно випечений ароматний хліб



Понад 400 SKU
у 7 категоріях товарів



ЕКО-ІНІЦІАТИВИ



СИСТЕМИ РЕКУПЕРАЦІЇ ТЕПЛА ВІД ХОЛОДИЛЬНОГО ОБЛАДНАННЯ



У 4-х гіпермаркетах мережі встановлені баки рекуперації тепла від холодильного обладнання, для забезпечення потреб гарячого водопостачання



У 2-х гіпермаркетах були вжиті заходи щодо герметизації приміщень - встановлено ПВХ штори, для збереження температури.



У 2-х гіпермаркетах додатково встановлено моніторинг системи управління холоду холодильного обладнання, що спрямований на економію витрат ел. енергії.



ЗАМІНА ЛЮМІНЕСЦЕНТНИХ ЛАМП НА LED



Проведено релампінг системи освітлення усіх гіпермаркетів мережі



ТОВ «ЕКСПАНСІЯ». SWOT-аналіз

Сильні сторони	Слабкі сторони
- Відома торговельна марка - Визнання Мережі та довіра покупців - Широкий асортимент продукції - Комфортні умови для здійснення покупок	Наявність значних обсягів кредиторської заборгованості та залежність від домовленостей з постачальниками, однак, в цілому – це поширена практика на ринку
Можливості	Загрози
- Своєчасне здійснення попереджувальних заходів щодо поширення ризиків - Налагодження системи внутрішнього контролю за діяльністю, що здійснюється керівними органами ТОВ «Експансія» - Відпрацювання технології в торгівлі й виробництві з урахуванням наведених ризиків - Впровадження схеми розмежування повноважень та контролю з управління компанії	Антропогенні: пов'язані із розгортанням епідемії Covid-19 та із заходами щодо запобігання поширення вірусу. Економічні: погіршення економічної ситуації в країні, які можуть бути спричинені погіршенням стану вітчизняної економіки, так і зовнішнім впливом світових економічних тенденцій. Фінансові: пов'язані з погіршенням стану фінансового та банківського секторів економіки України. Зміни правового середовища (в т. ч. податкової політики). Зміни кон'юнктури ринку: такі, що можуть змінити ринкове становище та вплинути на стан попиту.

