



ТОВ «ЕКСПАНСІЯ»

Звіт про управління – 2019

ЗВЕРНЕННЯ Виконавчого директора

З моменту заснування наша Компанія втілила багато успішних проектів для оптових і роздрібних споживачів. І з кожним роком ми набираємо обертів, розвиваємось у різних напрямках.

ТОВ «Експансія» – це, по-перше, мережа гіпермаркетів FOZZY – традиційна оптово-роздрібна торгівля, продаж товарів через Інтернет-канали, а також бізнес в сегменті HoReCa.

Ключ до успіху Мережі – новітні пропозиції із розрахунком на ринкові тренди й тенденції та потреби цільової аудиторії. Тому наша мета – запропонувати покупцям сучасний формат для здійснення покупок, багатий асортимент, здатний задовольнити бізнес-потреби та очікування кожної окремої родини. Наш підхід – довгострокові відносини з кожним клієнтом на основі цінностей, які ми для цього створюємо.

Сергій Казаков
Виконавчий директор
ТОВ «Експансія»



FOZZY – ВЕЛИКА мережа гіпермаркетів в Україні

- Формат Мережі поєднує характеристики оптової бази і роздрібного магазину з сучасними комфортними умовами **великих торговельних залів** для здійснення покупок
- **9 гіпермаркетів** у 6 областях України
- **Широкий асортимент продукції** вітчизняних та зарубіжних виробників продовольчої і непродовольчої категорій
- Товари **власної торговельної марки EXTRA!**
- Виробництво **власних готових страв у гіпермаркетах**
- Рішення як для оптових покупців, так і для українських родин



6 364 кв. м

середньої торговельної площі
гіпермаркету



66 900 SKU

в асортименті Мережі (частка
продуктових товарів – до 40%)



ТОВ «ЕКСПАНСІЯ».

Організаційна структура



ФІНАНСОВІ показники та стратегічні напрямки



1 085 625 покупців
роблять покупки за місяць
(приклад за вересень-
2019)



до 3%
виріс середній чек за 2019



8,7 млрд. грн –
торговий оборот Мережі у 2019

- **Асортимент:**
 - ✓ оптимізація у відповідності до потреб покупців
 - ✓ можливість здійснювати великий обсяг оптових закупок в одному місці
 - ✓ розвиток асортименту за рахунок розширення місцевих та імпорتنих позицій, продукції власного виробництва
- **Власна торговельна марка:** розвиток асортименту у різних цінових сегментах
- **Ефективна кадрова політика**



ЛІКВІДНІСТЬ ТА ЗОБОВ'ЯЗАННЯ



0,75* -

Коефіцієнт поточної ліквідності



0,35* -

Коефіцієнт швидкої ліквідності



0,10* -

Коефіцієнт абсолютної ліквідності



0,3 млрд. грн.* -

Довгострокові зобов'язання і забезпечення



2,0 млрд. грн.* -

Поточні зобов'язання і забезпечення

* станом на 31.12.2019 р. згідно з даними фінансової звітності ТОВ «Експансія»



ПЕРСПЕКТИВИ розвитку

За прогнозами наступні 4 роки (2020-2023) ринок продуктової торгівлі України зростатиме **до 10% на рік**:

- **близько 4%** – реальне зростання доходів (ВВП)
- **близько 6%** – рівень інфляції в країні

Додатковий фактор, стимулюючий зростання ринку продуктового ритейлу – збільшення рівня проникнення сучасної торгівлі, який за прогнозами зросте **з поточних 60% до 73%** до 2023 р.

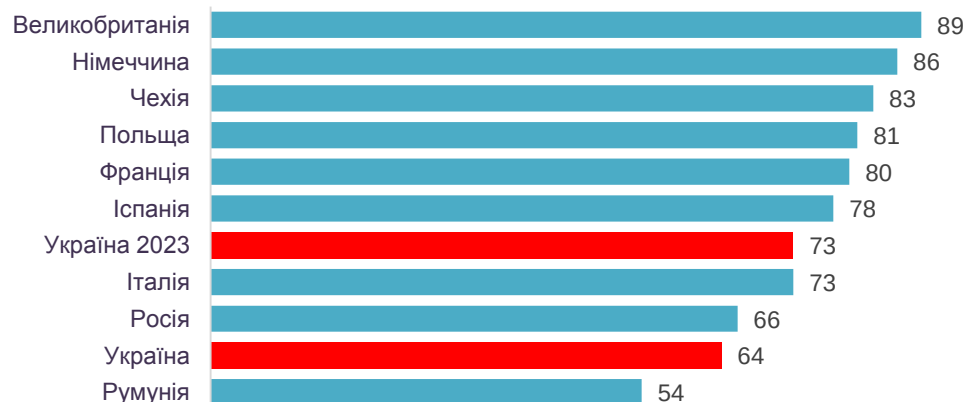
Динаміка розвитку ринку продуктової торгівлі



Головними чинниками зростання доходів компанії і частки ринку :

- зростання завдяки збільшенню обсягу ринку
- зростання завдяки розширенню проникнення сучасної торгівлі
- зростання завдяки розширенню в регіонах

Частка сучасної торгівлі по країнах



НАШІ пріоритети, нагороди



Мережа гіпермаркетів Fozzy посіла 3-тє місце
в загальнонаціональному
конкурсі «Вибір споживача»
Retail Awards – 2017
у номінації «Мережа
гіпермаркетів України»



КАДРОВА політика

- Інструктаж і навчання нових співробітників
- Прозора система преміювання при досягненні запланованих результатів
- Формування кадрового резерву з числа співробітників, які володіють потенціалом для керівних посад



3192* співробітників



2986 співробітників
(працівників торговельної Мережі)

* середньооблікова КІЛЬКІСТЬ штатних працівників у грудні 2019р.



Навчання і розвиток персоналу

Ознайомчі тренінги та лекції проводяться Департаментом персоналу для співробітників офісу і магазинів Мережі



Понад 10 заходів,

включаючи тренінги на теми «Школа управління», «Наставництво», «Безпека продукції», «Стандарти сервісу інтернет-магазину»



Понад 2 500 співробітників

пройшли навчання



Заохочення (мотивація) працівників

Компанія надає можливість співробітникам придбати за спеціальними умовами абонементи до спортзалу, а також вивчати іноземні мови на курсах, проводить майстер-класи та екскурсії для дітей співробітників



FOZZY. Карта покриття



9 гіпермаркетів у 6 областях України



EXTRA! – власна торговельна марка (VTM)

- Представлена лише в мережі гіпермаркетів Fozzy
- Розрахована на оптових покупців, популярна у роздрібного споживача
- Доступна та економна за рахунок ціни, нижчої на 5-10% у порівнянні з аналогічними товарами інших торговельних марок



Близько 2,1 %

частки VTM в обороті мережі Fozzy



Понад 430 SKU

в асортименті EXTRA!
у 43 категоріях товарів



ВЛАСНЕ виробництво

- В гіпермаркетах **Fozzy** виробництво працює щоденно, тому у **відділах кулінарії** завжди представлений **широкий вибір смачних готових страв**: салати, перші страви, м'ясні та рибні вироби, різноманітні гарніри, десерти
- У **4-х гіпермаркетах** (Дніпро, Київ, Одеса та Рівне) працюють **власні копильні**, які пропонують копчені м'ясо, рибу, м'ясні рулети та ковбаси



Понад 700 SKU

у 13 товарних категоріях



ВЛАСНІ пекарні

Хліб та хлібобулочні вироби виготовляються безпосередньо в гіпермаркетах у **власних пекарнях**, тому на полицях завжди присутній щойно випечений ароматний хліб



Понад 490 SKU

у 7 категоріях товарів



ТОВ «ЕКСПАНСІЯ». SWOT-аналіз

Сильні сторони

- Відома торговельна марка
- Визнання Мережі та довіра покупців
- Широкий асортимент продукції
- Комфортні умови для здійснення покупок

Слабкі сторони

- Наявність значних обсягів кредиторської заборгованості та залежність від домовленостей з постачальниками, однак, в цілому – це поширена практика на ринку

Можливості

- Подальше розширення Мережі в Україні шляхом відкриття нових магазинів
- Розвиток Компанії у зв'язку з ростом доходів населення та зростанням рівня споживання
- Впровадження та продаж продуктів під власними торговельними марками

Загрози

- Короткострокове погіршення деяких фінансових показників через збільшення боргового навантаження у зв'язку з фінансуванням розширення групи і коливаннями курсу валют
- Збільшення конкуренції на ринку з боку вітчизняних компаній
- Вихід на ринок України зарубіжних компаній, які мають дешевші джерела фінансування
- Погіршення платоспроможності населення